

**HỘI THẢO ĐƯỢC TÀI TRỢ  
BỞI CHƯƠNG TRÌNH NÂNG CAO NĂNG SUẤT  
VÀ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM, HÀNG HÓA CỦA  
DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐẾN NĂM 2020**

---

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN**

---

# **TÓM TẮT KỸ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA**

**ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG NĂNG LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ TÁC ĐỘNG  
CỦA NÓ TỚI NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG VÀ KẾT QUẢ KINH DOANH  
CỦA DOANH NGHIỆP - NGHIÊN CỨU ĐIỂN HÌNH  
NGÀNH NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

**NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG XÃ HỘI  
HÀ NỘI - 4/2019**

## ĐỀ DẪN HỘI THẢO KHOA HỌC

### *Kính thưa các quý vị đại biểu, thưa các nhà khoa học!*

Sau hơn 30 năm đổi mới, ngành nông nghiệp Việt Nam đã đạt được những kết quả tích cực. Nông nghiệp Việt Nam không những đảm bảo an ninh lương thực quốc gia mà còn có nhiều mặt hàng nông sản xuất khẩu giá trị cao và tạo động lực lớn cho quá trình hội nhập kinh tế quốc tế. Theo số liệu của Bộ Kế hoạch và đầu tư, tính đến 2018 cả nước có khoảng hơn 49.600 doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, chiếm 8% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động trên cả nước; nhưng các doanh nghiệp trực tiếp sản xuất các sản phẩm nông, lâm, thủy sản chỉ chiếm khoảng 1% tổng số doanh nghiệp với số lượng 7.600 doanh nghiệp.

Tại Việt Nam, nông nghiệp đóng vai trò quan trọng, việc phát triển nông nghiệp trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư là cần thiết để có thể đáp ứng tốt sự phát triển bền vững, đảm bảo an ninh lương thực, góp phần thúc đẩy kinh tế phát triển. Cách mạng công nghiệp 4.0 là cuộc cách mạng của sản xuất thông minh. Trong cuộc cách mạng này, Việt Nam đã chọn nông nghiệp và du lịch làm đòn bẩy để phát triển. Nông nghiệp thông minh sẽ bao gồm việc xác định chuyển dịch cơ cấu sản xuất nông nghiệp sang tập trung phát triển những cây và con có giá trị kinh tế cao hơn và điều đó được nghiên cứu, hỗ trợ bằng công nghệ số và khoa học dữ liệu.

Để đáp ứng được yêu cầu phát triển của nền kinh tế trong bối cảnh công nghệ thông minh thì đòi hỏi năng lực công nghệ của các chủ thể trong đó có doanh nghiệp nông nghiệp cũng phải được tăng lên tương ứng. Điều này lại yêu cầu doanh nghiệp nông nghiệp phải có năng lực đổi mới sáng tạo để có thể tiếp thu và áp dụng hoặc sáng chế ra những sản phẩm và công nghệ mới cho năng suất và giá trị gia tăng cao hơn.

Tuy nhiên trên thực tế, năng lực công nghệ và đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp nông nghiệp Việt Nam còn quá nhiều hạn chế, số doanh nghiệp đầu tư vào nghiên cứu và phát triển rất khiêm tốn. Theo số liệu của Bộ Khoa học và Công nghệ, năm 2016, kinh phí chi cho hoạt động R&D trong lĩnh vực nông nghiệp chỉ chiếm 8,39% tổng chi ngân sách. Cũng theo điều tra của nhóm nghiên cứu trường Đại học Kinh tế Quốc dân năm 2018 thì số doanh nghiệp đầu tư vào R&D chỉ chiếm 17,3% trong tổng số gần 500 doanh nghiệp nông nghiệp và hợp tác xã được điều tra. Đây là một trong các rào cản toàn ngành nông nghiệp nói chung và các doanh nghiệp nông nghiệp nói riêng trong quá trình thực hiện vai trò của mình đối với nền kinh tế trong bối cảnh mới. Do đó, để thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo cho các doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp nông

ng nghiệp thì cần thiết phải nhận dạng được các loại hình đổi mới, xây dựng các tiêu chí đánh giá năng lực đổi mới sáng tạo, cũng như tìm hiểu được mối tương quan giữa đổi mới sáng tạo, năng lực đổi mới sáng tạo với việc nâng cao năng suất, chất lượng và kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Với mong muốn góp phần vào việc hoàn thiện các giải pháp nhằm nâng cao năng suất, chất lượng của các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nông nghiệp thông qua hoạt động đổi mới sáng tạo trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ 4.0, trường Đại học Kinh tế Quốc dân với sự hỗ trợ của “Chương trình Nâng cao năng suất và Chất lượng sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam đến năm 2020” tổ chức Hội thảo Khoa học Quốc gia: “*Đánh giá thực trạng năng lực đổi mới sáng tạo và tác động của nó tới năng suất, chất lượng và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp - Nghiên cứu điển hình ngành nông nghiệp Việt Nam*”.

Với 39 bài được lựa chọn, các tác giả đã tập trung làm rõ được những nội dung liên quan đến đổi mới sáng tạo và năng lực đổi mới sáng tạo và tác động của nó tới năng suất, chất lượng và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp.

Trong khuôn khổ buổi Hội thảo hôm nay, chúng ta sẽ được nghe các báo cáo từ các nhà quản lý, chuyên gia, nhà khoa học đã viết bài và trình bày tại hội thảo.

Trong phần thảo luận, chúng tôi mong muốn nhận được ý kiến đóng góp, chia sẻ của các Quý vị, tập trung vào các vấn đề sau:

- Phân tích, đánh giá thực trạng đổi mới sáng tạo và tác động của năng lực đổi mới sáng tạo tới năng suất, chất lượng và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp qua nghiên cứu điển hình ngành nông nghiệp

- Kinh nghiệm quốc tế về hoạt động đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao năng suất, chất lượng trong doanh nghiệp nông nghiệp

- Giải pháp nhằm nâng cao năng suất, chất lượng của doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp nông nghiệp thông qua hoạt động đổi mới sáng tạo trong bối cảnh cách mạng 4.0

Một lần nữa, thay mặt Ban giám hiệu trường Đại học Kinh tế quốc dân, tôi xin trân trọng cảm ơn các chuyên gia, các nhà khoa học, các giảng viên đã tâm huyết viết bài và dành thời gian tham dự, đóng góp ý kiến và góp phần quan trọng cho nội dung của Hội thảo.

Xin kính chúc các quý vị đại biểu, các nhà khoa học sức khỏe, chúc Hội thảo thành công tốt đẹp !

Xin trân trọng cảm ơn!

**PHẦN 1:**  
**TỔNG QUAN VỀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ**  
**NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG CỦA DOANH NGHIỆP**  
**VIỆT NAM**

# NĂNG LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM - THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

*ThS. Trương Ngọc Chân*

*Đại học Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp*

*Email: tnchan@uneti.edu.vn*

*Mobile: 0905598880*

## **Tóm tắt:**

*Trong thế giới năng động và cạnh tranh khốc liệt như hiện nay, năng lực đổi mới sáng tạo là một trong các yếu tố quan trọng đóng vai trò then chốt trong thành công của mỗi doanh nghiệp nói riêng và sự phát triển của cả nền kinh tế nói chung.*

*Năng lực đổi mới sáng tạo thấp sẽ là một rào cản của bất kì một doanh nghiệp nào khi bước chân vào ngưỡng cửa hội nhập. Thiếu đi năng lực đổi mới sáng tạo nghĩa là thiếu đi khả năng cạnh tranh bền vững trên thị trường, theo sau đó là những nguy cơ nhân tiền mà các doanh nghiệp đều lo ngại. Do đó, nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo đã trở thành yếu tố ưu tiên hàng đầu và có ý nghĩa quyết định đến việc gia tăng năng suất, chất lượng của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ, tạo nền tảng để tăng cường lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp trong xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay.*

*Nội dung của bài viết đề cập đến những khái niệm cơ bản nhất về đổi mới sáng tạo, đồng thời phân tích thực trạng quá trình nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp Việt Nam một vài năm trở lại đây, bao gồm những thành tựu đã đạt được và những bất cập còn tồn đọng. Qua đó, đề xuất một vài giải pháp nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao hơn nữa năng lực đổi mới sáng tạo.*

**Từ khóa:** *đổi mới sáng tạo, năng lực cạnh tranh, doanh nghiệp Việt Nam, giải pháp đổi mới sáng tạo*

## DOANH NGHIỆP VIỆT KHÔNG NGỪNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

*ThS. Lý Thị Thúy, ThS. Nguyễn Thành Trung*

*Trường Đại học Kinh tế kỹ thuật công nghiệp*

*Mail: [dmdung@uneti.edu.vn](mailto:dmdung@uneti.edu.vn), SĐT: 0989338095*

### **Tóm tắt:**

*Hiện Việt Nam đang đứng trước ngã rẽ quan trọng khi tốc độ tăng trưởng GDP đã dần chững lại trong bối cảnh tài nguyên bắt đầu cạn kiệt. Nguồn tăng trưởng trước đây đang suy giảm đặt ra bài toán khó cho nền kinh tế. Để thúc đẩy tăng trưởng trong điều kiện hiện nay, Việt Nam buộc phải hướng tới tăng trưởng dựa trên tăng năng suất lao động. Và điều này, đòi hỏi phải đổi mới sáng tạo trong nước nhằm nâng cao năng suất lao động*

**Từ khóa:** *Năng suất lao động, Đổi mới sáng tạo, Doanh nghiệp...*

# TIỀM NĂNG, HẠN CHẾ CỦA ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG DOANH NGHIỆP Ở VIỆT NAM

*TS. Nguyễn Thị Phong Lan*

*Viện Kinh tế, Học viện CTQG Hồ Chí Minh*

*Email: phonglan2018npa@gmail.com, Điện thoại: 0989 631 139*

## **Tóm tắt:**

*Đổi mới sáng tạo là quá trình doanh nghiệp phát triển các sản phẩm dịch vụ, quy trình hay hệ thống quản lý mới để đáp ứng các yêu cầu do sự thay đổi của môi trường kinh doanh, công nghệ hay mô hình cạnh tranh. Kết quả của đổi mới sáng tạo là nâng cao năng lực của doanh nghiệp, tăng khả năng cạnh tranh với các đối thủ trên thị trường. Trong bối cảnh công nghệ, tri thức và sáng tạo đang trở thành yếu tố then chốt quyết định năng lực cạnh tranh và tăng trưởng kinh tế của mỗi quốc gia thì doanh nghiệp dựa trên tri thức hay doanh nghiệp đổi mới sáng tạo giữ vai trò trung tâm trong quá trình phát triển. Các doanh nghiệp Việt Nam có nhiều tiềm năng nhưng cũng đầy thách thức trong quá trình ĐMST. Giải pháp tập trung vào tạo ra môi trường thể chế pháp luật thuận lợi, thúc đẩy các các ngành, các lĩnh vực liên quan đến ĐMST của doanh nghiệp như việc nghiên cứu của các trường đại học, công nghiệp phụ trợ, công ty khởi nghiệp, phát triển văn hóa doanh nghiệp...*

**Từ khóa:** *Đổi mới sáng tạo; doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; tiềm năng, hạn chế.*

# CHÍNH SÁCH THỨC ĐẨY DOANH NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO DỰA TRÊN CÁCH TIẾP CẬN HỆ THỐNG ĐỔI MỚI QUỐC GIA: KINH NGHIỆM TỪ MỘT SỐ QUỐC GIA CHÂU Á

*ThS.NCS. Nguyễn Thị Lan Hương*

*Trường Đại học Công nghiệp Dệt may Hà Nội*

## **Tóm tắt:**

*Nghiên cứu về đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp thường được đặt trong bối cảnh của một hệ thống chung – hệ thống đổi mới sáng tạo. Các nước trên thế giới đều gắn đổi mới khoa học và công nghệ với tăng trưởng kinh tế, từ đó đưa ra các chiến lược, chính sách và biện pháp để thúc đẩy sự phát triển kinh tế dựa vào khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Hiện nay Việt Nam đang có nguy cơ rơi vào “bẫy thu nhập trung bình” do tốc độ tăng trưởng GDP đã giảm, quá trình chuyển đổi cơ cấu sang xuất khẩu các mặt hàng và dịch vụ công nghệ cao phức tạp hơn và có hàm lượng tri thức cao hơn vẫn còn diễn ra khá chậm chạp. Hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia đặt ra những vấn đề về thể chế cấp quốc gia, tạo ra chướng ngại vật tác động đến sự phát triển của nguồn nhân lực, các tổ chức nghiên cứu khoa học và các doanh nghiệp. Bài viết này trả lời được các câu hỏi sau: (i) Hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia là gì? (ii) Vai trò của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia hiện nay ra sao? (iii) Giải pháp hoạch định các chính sách thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới sáng tạo?*

**Từ khóa:** *đổi mới sáng tạo, chính sách, hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia.*



# FINTECH HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TRONG NỀN KINH TẾ SỐ CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI VIỆT NAM

*Nguyễn Hồng Quý*

*Trường Đại học FPT*

*Email: quynh6@fe.edu.vn*

*Điện thoại: 0834. 413431*

## **Tóm tắt**

*Sự nổi lên của làn sóng phát kiến công nghệ tài chính (Fintech) gắn liền với nhu cầu đổi mới ngành dịch vụ tài chính, đặc biệt là sau cuộc khủng hoảng tài chính 2008. Cụ thể, làn sóng đầu tiên đánh dấu tham vọng của các công ty khởi nghiệp Fintech nhằm đối đầu cạnh tranh với các tổ chức tài chính ngân hàng truyền thống. Qua đó, các tổ chức truyền thống bắt đầu nhận thức và tìm những phương cách khác nhau để ứng phó với “sự phá bình” này. Làn sóng thứ hai, đang diễn ra hiện nay, hướng đến một hệ sinh thái tích hợp trên nền tảng cạnh tranh hợp tác giữa hệ thống tài chính cũ với các công ty công nghệ (cũ và Fintech). Sự thành công của hệ sinh thái khởi nghiệp Fintech trong nền kinh tế số phải gắn liền với sự lan tỏa Fintech trên mọi phương diện. Bài viết là những đánh giá và phân tích các khía cạnh đó với các hàm ý thiết thực cho Việt Nam trong kỷ nguyên cách mạng công nghiệp 4.0.*

**Từ khóa:** *Fintech; Hệ sinh thái khởi nghiệp; Kinh tế số; Cách mạng công nghiệp 4.0; Việt Nam*

# PHÂN TÍCH ẢNH HƯỞNG CỦA ĐỔI MỚI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP ĐẾN ĐỔI MỚI QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

**ThS. Phạm Đức Tài**

*Đại học Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp*

*Email: pdtai@uneti.edu.vn*

*Mobile: 0942356786*

## **Tóm tắt:**

*Việt Nam đang ngày càng hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế quốc tế thông qua các hiệp định thương mại song phương và đa phương, kéo theo đó là các cơ hội và thách thức song hành cho các doanh nghiệp Việt Nam khi ranh giới và rào cản thị trường đang dần được xóa nhòa cả về mặt địa lý và mặt cơ chế. Xây dựng văn hóa đổi mới sáng tạo là điều kiện cần thiết để các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao khả năng cạnh tranh và khẳng định vị thế của mình trên thị trường.*

*Ngày nay, với sự phát triển nhanh chóng của nền kinh tế thị trường, các doanh nghiệp đã và đang dần nhận ra tầm quan trọng của Văn hóa doanh nghiệp như một trụ cột tinh thần ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển của các công ty; việc chú trọng tới đổi mới văn hóa doanh nghiệp từ đó thích ứng được với sự biến động của môi trường kinh tế đang là những vấn đề trọng tâm được các doanh nghiệp quan tâm. Bài viết này chủ yếu phân tích về ảnh hưởng của đổi mới văn hóa doanh nghiệp đối với đổi mới quản lý doanh nghiệp, qua đó thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và hoàn thành các mục tiêu chiến lược được đề ra.*

**Từ khóa:** *Đổi mới văn hóa doanh nghiệp, Đổi mới quản lý doanh nghiệp, Ảnh hưởng.*

# NGÀNH NÔNG NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRƯỚC YÊU CẦU CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

**ThS. Vũ Thị Duyên**

*Trường Đại học Kinh tế kỹ thuật công nghiệp*

*Mail: dmdung@uneti.edu.vn*

*SĐT: 0989338095*

## **Tóm tắt:**

*Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đang tác động mạnh mẽ đến nhiều lĩnh vực trong đời sống, đặc biệt là lĩnh vực nông nghiệp. Ngành nông nghiệp trong nước đứng trước yêu cầu đổi mới sáng tạo để có thể từ bỏ phương thức sản xuất cũ, lạc hậu. Thay vào đó là việc ứng dụng kịp thời có chọn lọc các kỹ thuật tiên tiến của thời kỳ cách mạng 4.0 trong sản xuất nông nghiệp. Điều này sẽ góp phần tăng hiệu quả của chuỗi sản xuất và thương mại hóa sản phẩm. Tuy nhiên cần chọn lọc các công nghệ sao cho thiết thực và hiệu quả. Đây là yếu tố quyết định sự thành công của sự phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và đặc biệt trong thời kỳ 4.0 là đầu ra của sản phẩm.*

**Từ khóa:** *Nông nghiệp, Điện toán đám mây, Trí tuệ nhân tạo, IOT...*

# PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THÔNG TIN Ở VIỆT NAM NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA DOANH NGHIỆP TRONG BỐI CẢNH CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

*ThS. Trần Thị Bích Hạnh*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

## **Tóm tắt:**

*Nhờ những bước tiến vượt bậc với tính chất đột phá về công nghệ, nhất là công nghệ thông tin, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã bắt đầu và sẽ tiếp diễn với nhịp độ nhanh chóng khó lường trước. Thông tin là nguồn lực quan trọng, là cơ sở để ban hành kịp thời những quyết định sản xuất và cung cấp dịch vụ đáp ứng đúng nhu cầu tiêu dùng luôn thay đổi của xã hội. Bài viết này trình bày sơ lược xu thế phát triển của cách mạng công nghiệp 4.0, lợi ích do cuộc cách mạng này đem lại và những yêu cầu mới đặt ra đối với các hệ thống thông tin trong tương lai. Một vài khuyến nghị sẽ được đề xuất với mục đích tận dụng các điều kiện thuận lợi đồng thời khắc phục những khó khăn ở Việt Nam để kiến tạo các hệ thống thông tin quản lý doanh nghiệp phù hợp và hữu ích, làm cơ sở cho việc ban hành những quyết định đổi mới và sáng tạo đúng đắn trong giai đoạn phát triển cuồng nhiệt của công nghệ hiện nay. Bài viết này là kết quả tổng hợp thông tin nhận được nhờ phương pháp phân tích dữ liệu định tính thu thập qua quá trình quan sát thực tiễn và phân tích nội dung các tài liệu có liên quan, trong đó chú ý tới các điệp từ được lặp lại nhiều lần.*

**Từ khóa:** *HTTT 4.0; Công nghệ số; Internet vạn vật; Trí tuệ nhân tạo; Chuỗi giá trị*

# CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUY TRÌNH MÔ HÌNH LÝ THUYẾT VÀ GIẢ THUYẾT NGHIÊN CỨU

*NCS. Vũ Hồng Tuấn*

*Trường Đại học Điện lực*

*TS. Nguyễn Quốc Duy*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

*Email: tuanh@epu.edu.vn*

## **Tóm tắt:**

*Đổi mới sáng tạo (innovation) được coi là trung tâm của năng lực cạnh tranh dài hạn của doanh nghiệp. Các học thuyết về đội ngũ lãnh đạo cấp cao, tri thức tổ chức và học hỏi tổ chức cho rằng đội ngũ lãnh đạo cấp cao, tri thức tổ chức và học hỏi tổ chức có ảnh hưởng quan trọng đến năng lực Đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Dựa trên 3 học thuyết trên, bài viết đi tổng kết cơ sở lý thuyết về ảnh hưởng của lãnh đạo nghiệp chủ, vốn trí tuệ và năng lực hấp thụ đến Đổi mới sáng tạo quy trình. Mô hình lý thuyết, các giả thuyết nghiên cứu và thang đo sơ bộ của các biến lý thuyết đã được phát triển.*

**Từ khóa:** *Đổi mới sáng tạo, lãnh đạo nghiệp chủ, vốn trí tuệ, năng lực hấp thụ, kết quả kinh doanh.*

# **BÀN VỀ VAI TRÒ CỦA QUẢN TRỊ CÔNG TY TRONG VIỆC NÂNG CAO GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP: NGHIÊN CỨU TÌNH HUỐNG TẠI CÁC CÔNG TY THỨC ĂN CHĂN NUÔI**

**ThS. Đặng Thị Trà Giang**

*Viện Kế toán - Kiểm toán, Đại học Kinh tế Quốc dân*

*Địa chỉ Email: giangtra.neu@gmail.com*

*Số ĐT: 0977.778.938*

## **Tóm tắt**

*Trong xu thế hội nhập kinh tế, hoạt động quản trị công ty (QTCT) là một điểm quan trọng trong việc thu hút đầu tư từ nước ngoài. Mặc dù nhận được nhiều sự quan tâm từ Nhà nước nhưng nhìn chung chất lượng quản trị vẫn chưa được tốt tại các doanh nghiệp Việt Nam. Một phần nguyên nhân đến từ nhận thức của lãnh đạo doanh nghiệp về vai trò hoạt động quản trị trong công ty. Do vậy, bài viết này mang đến cho các nhà quản trị, nhà nghiên cứu tổng quan sự liên hệ giữa hoạt động quản trị công ty với việc tăng giá trị doanh nghiệp để góp phần thúc đẩy việc cải thiện chất lượng quản trị công ty Việt Nam.*

**Từ khóa:** *Quản trị công ty, Giá trị doanh nghiệp.*

# XU HƯỚNG HÌNH THÀNH KHU CÔNG NGHỆ CAO ĐẶT TẠI CÁC TỈNH TRƯỜNG HỢP ĐIỂN HÌNH TẠI BẮC NINH

*ThS. Lê Thu Thủ,*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

*Email: lethuthuyktqd@gmail.com*

*ThS. Khúc Thế Anh*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

*Email: anhkt@neu.edu.vn*

## **Tóm tắt**

*Bài viết tập trung nghiên cứu các mô hình khu công nghệ cao trên thế giới dựa trên mô hình quản trị, đồng thời cũng phân tích các điều kiện định hướng của chính phủ Việt Nam, điều kiện riêng có của tỉnh Bắc Ninh như cơ sở vật chất, điều kiện hạ tầng kỹ thuật, vị trí địa lý, sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, từ đó đưa ra kết luận: việc hình thành các khu công nghệ cao phụ trợ các khu công nghiệp lớn là điều kiện cần thiết để thực hiện các mục tiêu đã đề ra.*

**Từ khóa:** *Khu công nghệ cao, Bắc Ninh.*

# MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH QUỐC GIA VÀ HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VIỆT NAM PHÁT TRIỂN

**TS. Lê Thanh Tùng**

*Trường Đại học Kinh tế Tài chính thành phố Hồ Chí Minh*

*Email: tunglt@uef.edu.vn*

*ĐT: 0918796756*

## **Tóm tắt:**

*Năng lực cạnh tranh của cộng đồng doanh nghiệp là thành phần cơ bản cấu thành năng lực cạnh tranh quốc gia. Bài viết nhằm thực hiện việc phân tích, đánh giá một số mặt thực trạng của năng lực cạnh tranh của Việt Nam nói chung và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nói riêng trong thời gian qua. Trên cơ sở đó, bài viết cũng đưa ra một số giải pháp nhằm cải thiện, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia cũng như hỗ trợ sự phát triển của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới.*

**Từ khóa:** *Năng lực cạnh tranh, đổi mới sáng tạo, phát triển doanh nghiệp.*



# CÁC YẾU TỐ VĂN HÓA TỔ CHỨC THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG DOANH NGHIỆP

*ThS. Nguyễn Thu Nga*

*Viện TM&KTQT - Đại học Kinh tế Quốc dân*

## **Tóm tắt**

*Mục đích của bài viết này là trình bày các yếu tố quyết định của văn hóa tổ chức có ảnh hưởng đến sự sáng tạo và đổi mới trong doanh nghiệp. Nghiên cứu các công trình khoa học trước đây đã giúp một cách tiếp cận toàn diện trong việc mô tả văn hóa tổ chức. Nhờ đó, các yếu tố quyết định của văn hóa tổ chức có ảnh hưởng đến sự sáng tạo và đổi mới trong doanh nghiệp đã được xác định. Các yếu tố đó là: chiến lược, cơ cấu tổ chức, cơ chế hỗ trợ, sự khuyến khích đổi mới và truyền thông giao tiếp.*

**Từ khóa:** *văn hóa tổ chức, sáng tạo, đổi mới*

## **Abstract**

*The purpose of this article is to present the determinants of organizational culture that affect creativity and innovation in enterprises. Researching literature has helped a holistic approach in describing organizational culture. As a result, the determinants of organizational culture that influence creativity and innovation in businesses have been identified. These factors are: strategies, organizational structures, support mechanisms, behaviour that encourages innovation and communication.*

**Keyword:** *organizational culture, creativity, innovation*

# NGUỒN NHÂN LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN NĂNG LỰC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA DOANH NGHIỆP

*ThS. Trần Hoàng Kiên*

*Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế  
Đại học Kinh tế quốc dân*

## **Tóm tắt:**

*Nguồn nhân lực là tài sản đặc biệt của một tổ chức. Khác với các loại tài sản khác, nguồn nhân lực với tiềm năng sáng tạo đổi mới không ngừng có tác động mạnh mẽ đến năng lực đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp. Bài viết này nhằm nghiên cứu tổng quan về nguồn nhân lực đổi mới sáng tạo và các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp, bao gồm: (i) động lực nội tại, (ii) sự tự chủ trong công việc, (iii) tự chủ trong sáng tạo, (iv) phong cách tư duy sáng tạo và (v) sự hỗ trợ của tổ chức.*

**Từ khóa:** *Năng lực đổi mới sáng tạo, Nguồn nhân lực đổi mới sáng tạo*

# PHÂN TÍCH ĐÁNH GIÁ CÁC QUAN ĐIỂM VỀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

**ThS. Trần Trọng Đức**

*Viện Thương mại và Kinh tế Quốc tế, Đại học Kinh tế Quốc dân  
Email: duc.trantrong12@gmail.com*

**Ths. Bùi Thu Vân**

*Khoa Quản trị Kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân  
Email: vanbt.aep@gmail.com*

## **Tóm tắt:**

*Cạnh tranh diễn ra trên phạm vi toàn cầu cùng với sự phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ làm cho đổi mới sáng tạo trở nên cần thiết. Khả năng của doanh nghiệp trong việc luôn đưa ra sản phẩm, công nghệ mới ra thị trường quyết định sự tồn tại và phát triển của công ty (Chandy & Tellis, 1998). Đổi mới sáng tạo mang lại cho công ty rất nhiều ích lợi thông qua việc tạo ra sản phẩm mới, thâm nhập thị trường mới, mở rộng thị phần, nâng cao sự hài lòng khách hàng, tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận, tuy nhiên, đổi mới sáng tạo là một quá trình phức tạp, được tiến hành trong môi trường không chắc chắn, chứa đựng nhiều rủi ro, chịu tác động tích cực hoặc tiêu cực của nhiều nhân tố cả bên trong và bên ngoài (O'Connor, 2005; Leifer et al., 2001; Assink, 2006; Becheikh et al., 2006; Edison et al., 2013; Nambisan, 2002). Vì vậy, nghiên cứu này phân tích các khái niệm, nội dung và các cấp độ của đổi mới sáng tạo. Đồng thời, nghiên cứu cũng chỉ rõ mối quan hệ, tầm quan trọng của năng lực đổi mới sáng tạo, năng suất - chất lượng và kết quả kinh doanh và đổi mới sáng tạo.*

**Từ khóa:** *Đổi mới sáng tạo, năng lực đổi mới sáng tạo, năng suất, chất lượng và kết quả kinh doanh*

# GIẢI PHÁP THỨC ĐẨY CHUYỂN GIAO, KHAI THÁC SÁNG CHẾ TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ SAU THU HOẠCH NHẪM NÂNG CAO NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG

*TS. Nguyễn Hữu Xuyên*

*Viện Nghiên cứu sáng chế và Khai thác công nghệ, Bộ KH&CN*

## **Tóm tắt:**

*Giảm tổn thất sau thu hoạch là một vấn đề hết sức có ý nghĩa. Thực tế cho thấy, việc giảm tổn thất sau thu hoạch thông qua việc ứng dụng, khai thác sáng chế để cải tiến, đổi mới công nghệ sau thu hoạch ở Việt Nam còn nhiều hạn chế; đồng thời các chính sách hỗ trợ ứng dụng, chuyển giao, khai thác sáng chế nhằm giảm tổn thất sau thu hoạch chưa thực sự phát huy được hiệu quả như mong muốn, cho dù đây là lĩnh vực được Chính phủ/Nhà nước quan tâm phát triển. Trên cơ sở khái lược về chuyển giao, khai thác sáng chế, phân tích những thuận lợi, khó khăn, nhóm tác giả đã đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy chuyển giao, khai thác sáng chế trong lĩnh vực công nghệ sau thu hoạch nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, đặc biệt cho các doanh nghiệp ngành nông nghiệp trong thời gian tới.*

**Từ khóa:** *tổn thất sau thu hoạch, đổi mới công nghệ, năng suất chất lượng*

**CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KHẢ NĂNG TIẾP CẬN TÍN DỤNG  
CHÍNH THỨC CỦA CÁC HỘ KINH DOANH CÁ NHÂN TRÊN ĐỊA  
BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

***Tô Minh Ánh***

*Đại học Kinh tế Quốc dân*  
*Email: minhhanhneu102@gmail.com*

***Nguyễn Thị Bích***

*Đại học Kinh tế Quốc dân*  
*Email:nguyenbich.neu@gmail.com*

***Chu Thùy Nhung***

*Đại học Kinh tế Quốc dân*  
*Email: nhungchu46@gmail.com*

***Trần Phương Thảo***

*Đại học Kinh tế Quốc dân*  
*Email: thaotran.070998@gmail.com*

# **ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG NỀN KINH TẾ VÀ DOANH NGHIỆP BA LAN - BÀI HỌC KINH NGHIỆM VIỆT NAM**

*ThS. Bùi Việt Hưng*

*Viện nghiên cứu Châu Âu*

## **Tóm tắt**

*Ngay sau khi trở thành thành viên của Liên minh châu Âu, Ba Lan đã và đang gấp rút triển khai chiến lược “bắt kịp- catch up”, thực hiện cải cách một cách sâu rộng và toàn diện, từ việc cải cách thể chế luật pháp, chính trị đến hoàn thiện khung thể chế kinh tế thị trường... đã đưa Ba Lan trở thành quốc gia có tăng trưởng kinh tế đứng đầu khu vực. Tuy nhiên, hoạt động đổi mới ở Ba Lan ở cả nền kinh tế nói chung và doanh nghiệp Ba Lan nói riêng lại quá thấp. Việc thay đổi nhân thức cũng như thực hiện các chương trình, sáng kiến nhằm thúc đẩy hoạt động đổi mới... đã tạo ra sự thay đổi khá mạnh ở Ba Lan trong những năm gần đây. Với một số điểm tương đồng trong quá trình chuyển đổi kinh tế, hoàn thiện thể chế, chính sách... sự thay đổi bứt phá trong đổi mới ở Ba Lan sẽ là bài học kinh nghiệm hết sức quý báu cho Việt Nam trong việc hoàn thiện khung chính sách về phân tích đánh giá đổi mới của doanh nghiệp.*

**Từ khóa:** *Đổi mới, sáng tạo, phát triển kinh tế, Ba Lan*

**PHẦN 2:**  
**ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ NĂNG LỰC ĐỔI MỚI**  
**SÁNG TẠO TRONG CÁC DOANH NGHIỆP**  
**NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

# **ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP VÀ TÁC ĐỘNG CỦA ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐẾN NĂNG SUẤT, CHẤT LƯỢNG NGÀNH NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

**TS. Nguyễn Tiến Định**

*Viện Chính sách và Chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn (IPSARD) -  
Bộ Nông nghiệp và PTNT*

*Email: nguyentiendinh2005@gmail.com*

*Điện thoại: 0983.588.519*

## **Tóm tắt**

*Sau hơn 30 thực hiện “Đổi mới”, nông nghiệp Việt Nam đã đạt được nhiều thành công, tuy nhiên, các nguồn lực cho tăng trưởng nông nghiệp đang có xu hướng ngày càng giảm. Trong bối cảnh thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, yêu cầu đổi mới sáng tạo đối với doanh nghiệp nông nghiệp đóng vai trò quan trọng. Tuy nhiên, thực tế hiện nay, năng lực công nghệ và đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp nông nghiệp còn nhiều hạn chế: số lượng doanh nghiệp nông nghiệp ít, chỉ chiếm khoảng 1,6% số doanh nghiệp có đăng ký đang hoạt động. Doanh nghiệp nông nghiệp chủ yếu quy mô nhỏ, năng lực tài chính thấp, hiệu quả hoạt động chưa cao, sức cạnh tranh thấp. Trên cơ sở tổng quan thực trạng, bài viết đề xuất một số giải pháp, chính sách thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp nông nghiệp đó là: đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; triển khai thực hiện cơ chế, chính sách thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp nông thôn như: đất đai, tín dụng, bảo hiểm; xây dựng các chương trình liên kết, tạo điều kiện để thu hút các doanh nghiệp tham gia đầu tư liên kết theo chuỗi giá trị; xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo trong nông nghiệp.*

**Từ khóa:** *Đổi mới sáng tạo, nông nghiệp, doanh nghiệp*



# MỐI QUAN HỆ GIỮA VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG CÁC DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ CỦA VIỆT NAM

*Phạm Thị Thu Thủy*

*Đại học Lao động- Xã hội*

## **Tóm tắt**

*Mục tiêu của nghiên cứu này là xem xét mối quan hệ giữa những đặc điểm của văn hóa doanh nghiệp với đổi mới sáng tạo trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) của Việt Nam. Thông qua nghiên cứu định lượng từ 250 nhân viên làm việc trong các DNVVN, kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng: Văn hóa doanh nghiệp với các đặc điểm như định hướng khách hàng, môi trường tổ chức, hỗ trợ đổi mới, định hướng nhóm và trao quyền cho nhân viên có tác động tích cực tới đổi mới sáng tạo. Ý nghĩa khuyến nghị trong tương lai cũng được thảo luận trong nghiên cứu này.*

**Từ khóa:** văn hóa doanh nghiệp, đổi mới sáng tạo.

## **1. Giới thiệu**

# MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NGÀNH NÔNG NGHIỆP HỮU CƠ VIỆT NAM

**TS. Nguyễn Thị Thu Hà**

*Phó Trưởng Khoa Đầu tư, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

*Email: nguyenthithuha68@gmail.com*

*ĐT: 0912783234*

**TS. Trần Thị Mai Hoa**

*Giảng viên Khoa Đầu tư, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

*Email: tranthimaihoa75@gmail.com*

*ĐT: 0912462412*

## **Tóm tắt**

*Việc lạm dụng quá nhiều vào phân bón vô cơ, hóa chất trong sản xuất nông nghiệp đã và đang làm giảm chất lượng nông sản, gây hại tới sức khỏe người tiêu dùng, làm thoái hóa đất, suy giảm đa dạng sinh học, ô nhiễm nguồn nước. Vì vậy, đầu tư và phát triển nông nghiệp hữu cơ, không sử dụng hóa chất, thuốc bảo vệ thực vật, chất kích thích tăng trưởng nhằm mang đến một nguồn thực phẩm an toàn, dinh dưỡng tốt cho người tiêu dùng và bảo vệ hệ sinh thái là một xu hướng tất yếu khách quan. Tuy nhiên, trong quá trình đầu tư phát triển nông nghiệp hữu cơ còn đối mặt với nhiều hạn chế như: Quy hoạch phát triển nông nghiệp hữu cơ yếu, Vốn đầu tư còn ít, Đầu tư phát triển giống và đất chưa được quan tâm, đầu tư ứng dụng khoa học công nghệ còn ít, qui mô thị trường tiêu thụ còn nhỏ.... Thông qua việc phân tích thực trạng đầu tư phát triển nông nghiệp hữu cơ và các hạn chế còn tồn tại, bài viết đã đưa ra một số giải pháp khắc phục như: Nâng cao công tác quy hoạch phát triển nông nghiệp hữu cơ, tăng cường thu hút vốn đầu tư, tăng cường đầu tư nguồn nhân lực và khoa học công nghệ trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp hữu cơ, và mở rộng qui mô thị trường.*

**Từ khoá:** *Nông nghiệp hữu cơ, sản xuất nông nghiệp hữu cơ, đầu tư nông nghiệp hữu cơ*

# THỰC TRẠNG NĂNG SUẤT CỦA VIỆT NAM NÓI CHUNG VÀ NGÀNH NÔNG NGHIỆP NÓI RIÊNG VÀ ẢNH HƯỞNG CỦA ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

*ThS. Nguyễn Thị Thu Hương,  
ThS. Trần Thị Kim Phượng*

*Trường Đại học Kinh tế kỹ thuật công nghiệp  
Mail: dmdung@uneti.edu.vn  
SĐT: 0989338095*

## **Tóm tắt:**

*Trong thời gian vừa qua, vấn đề nâng cao năng suất của nền kinh tế nói chung và ngành nông nghiệp nói riêng đã được Chính phủ và toàn xã hội đặc biệt quan tâm. Do đây là yếu tố tác động quan trọng tới năng lực cạnh tranh của Việt Nam trong quá trình toàn cầu hóa nền kinh tế cũng như tăng mức sống của người dân và đó cũng là chỉ tiêu quan trọng đánh giá trình độ phát triển của nền kinh tế, ngành nông nghiệp. Trong gần 10 năm qua, đặc biệt từ khi Việt Nam trở thành thành viên chính thức của Tổ chức Thương mại Thế giới năm 2007 đến nay, năng suất của Việt Nam tăng liên tục và đã có bước thu hẹp khoảng cách với các nước trong khu vực. Tuy vậy, Theo Tổ chức Lao động quốc tế (ILO), năng suất của Việt Nam vẫn thuộc nhóm thấp nhất châu Á - Thái Bình Dương và đang giảm dần. Nội dung bài viết sẽ đi vào phân tích thực trạng năng suất của Việt Nam nói chung và ngành nông nghiệp nói riêng. Trên cơ sở đó phân tích ảnh hưởng của đổi mới sáng tạo đến tăng năng suất ngành.*

**Từ khóa:** *Năng suất, Năng suất lao động, Năng suất nhân tố tổng hợp...*

# **ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG ỨNG DỤNG TRỒNG TÍA TÔ XUẤT KHẨU SANG NHẬT TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HỒ GIỜM**

**PGS.TS. Tạ Văn Lợi**

*Trưởng Đại học Kinh tế Quốc dân*

**Nguyễn Xuân Bằng**

*Công ty Hồ Gươm*

## **Tóm tắt**

*Công ty CP tập đoàn Hồ Gươm mở rộng hoạt động sang lĩnh vực nông nghiệp từ năm 2010, lúc bắt đầu chỉ thực hiện ý tưởng phục vụ cung cấp rau củ quả, thực phẩm cho cán bộ nhân viên của Công ty. Xu thế phát triển nuôi trồng các sản phẩm nông nghiệp sạch bằng công nghệ cao đã tác động mạnh tới quyết định kinh doanh sản phẩm nông nghiệp của Công ty. Cơ hội đi tắt đón đầu công nghệ mới, ứng dụng có sáng tạo đã giúp cho Công ty cổ phần tập đoàn Hồ gươm là đơn vị đầu tiên trồng tía tô xuất đi Nhật Bản theo công nghệ, giống và quy trình trồng được chuyển giao từ Nhật. Vì vậy, bài báo sẽ tập trung vào nghiên cứu về đổi mới, sáng tạo trong ứng dụng trồng tía tô tại Công ty cổ phần tập đoàn Hồ Gươm. Làm các sản phẩm nông nghiệp thường rất khó khăn vì lệ thuộc vào điều kiện tự nhiên và công nghệ, quy trình nghiêm ngặt do đó rất nhiều hộ nông dân không thể làm được nếu không có sự hỗ trợ từ nhiều bên liên quan. Hơn nữa, dù có điều kiện về vốn cũng không thể quyết định sự thành công trong ứng dụng và đổi mới trong lĩnh vực nông nghiệp do đó bài viết phân tích sâu về các nhân tố tác động tới đổi mới, sáng tạo trong trồng các sản phẩm nông nghiệp tại công ty nhằm phát hiện ra nhân tố quan trọng bước đầu khi bước vào lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao. Ngoài ra, bài viết cũng mạnh dạn đề xuất một số giải pháp giúp công ty cổ phần tập đoàn Hồ gươm tiếp tục ứng dụng công nghệ cao trong kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp một cách đổi mới và sáng tạo hơn.*

*Phương pháp nghiên cứu tập trung vào thống kê mô tả các số liệu thu thập tại công ty, phân tích và so sánh các nội dung, phương pháp đồ thị và biểu đồ hóa thể hiện rõ xu thế và tỷ trọng các nhân tố và quy trình công việc trong tổng thể.*

**Từ khóa:** *đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ cao*

# **ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG NÔNG NGHIỆP TRÊN CON ĐƯỜNG ĐƯA NÔNG SẢN VIỆT NAM RA THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI**

**TS. Lê Văn Tri**

*Chủ tịch HĐQT kiêm tổng giám đốc  
Công ty CP công nghệ sinh học – phân bón Fitohoocmon*

## **Tóm tắt**

Đổi mới sáng tạo là sự sống còn của bất kỳ các doanh nghiệp nào trong đó đổi mới sáng tạo ở các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp có tỷ lệ thấp nhất khoảng 7%, khó khăn ở đây là:

- 1) *Tính chất bảo thủ của lãnh đạo và người dân ứng dụng kỹ thuật.*
- 2) *Điều kiện canh tác lạc hậu, manh mún phụ thuộc nhiều vào tự nhiên, đem lại lợi nhuận thấp, làm các nhà đầu tư không dám mạnh tay đổi mới công nghệ.*
- 3) *Các cán bộ được đào tạo ở các trường đại học để quản lý và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp làm việc tại các cơ sở và địa phương chưa đáp ứng được nhu cầu.*

*Để tháo gỡ được các nhược điểm trên, chúng ta cần phát triển mối quan hệ 4 nhà: Nhà nước - Nhà khoa học - Nhà kinh doanh - Nhà nông, cần đánh giá lại vai trò, nhiệm vụ của từng nhà để họ có thể tự tìm ra khó khăn, đồng thời các bên cũng cần phải hỗ trợ nhau thúc đẩy nền nông nghiệp nước nhà phát triển nhanh và hội nhập quốc tế.*

**Keywords:** *đổi mới sáng tạo, sáng chế, giải pháp hữu ích*

## **KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP TẠI VIỆT NAM**

*Nguyễn Thị Thanh Huyền.*

*Giảng viên trường Cao đẳng Công nghệ Thông tin, Đại học Đà Nẵng*

*Email: ntthuyen@cit.udn.vn*

*Phạm Tuấn Anh*

*Giảng viên trường Cao đẳng Công nghệ Thông tin, Đại học Đà Nẵng*

*Email: ptanh@cit.udn.vn*

### **Tóm tắt:**

*Nông nghiệp là một ngành sản xuất quan trọng trong sự phát triển kinh tế nước ta. Mặc dù đã được Đảng và Nhà nước khuyến khích phát triển nhưng hiện nay nông nghiệp Việt Nam vẫn chưa phát triển tương xứng với tiềm năng. Bởi lĩnh vực này đang đứng trước các thách thức lớn như: biến đổi khí hậu, bất lợi về thị trường, sự chênh lệch về trình độ phát triển với các khu vực khác trên thế giới, sự đô thị hóa, công nghiệp hóa nhanh và khả năng quản trị kém... Thực tế chứng minh rằng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là một trong những yếu tố then chốt đưa đến sự phát triển kinh tế đột phá của các quốc gia. Song số lượng các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp tại Việt Nam vẫn khá khiêm tốn. Tuy nhiên, với sự hình thành của xu hướng cách mạng công nghiệp 4.0 thì nông nghiệp sẽ là lĩnh vực có nhiều cơ hội khởi nghiệp. Vì vậy, bài báo tập trung phân tích thực trạng và đưa ra các giải pháp đẩy mạnh khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp tại Việt Nam.*

**Từ khóa:** *đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, nông nghiệp, cách mạng công nghiệp 4.0.*

# NGÀNH NÔNG NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRƯỚC YÊU CẦU CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

**ThS. Vũ Thị Duyên**

*Trường Đại học Kinh tế kỹ thuật công nghiệp*

*Mail: dmdung@uneti.edu.vn*

*SĐT: 0989338095*

## **Tóm tắt:**

*Cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đang tác động mạnh mẽ đến nhiều lĩnh vực trong đời sống, đặc biệt là lĩnh vực nông nghiệp. Ngành nông nghiệp trong nước đứng trước yêu cầu đổi mới sáng tạo để có thể từ bỏ phương thức sản xuất cũ, lạc hậu. Thay vào đó là việc ứng dụng kịp thời có chọn lọc các kỹ thuật tiên tiến của thời kỳ cách mạng 4.0 trong sản xuất nông nghiệp. Điều này sẽ góp phần tăng hiệu quả của chuỗi sản xuất và thương mại hóa sản phẩm. Tuy nhiên cần chọn lọc các công nghệ sao cho thiết thực và hiệu quả. Đây là yếu tố quyết định sự thành công của sự phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và đặc biệt trong thời kỳ 4.0 là đầu ra của sản phẩm.*

**Từ khóa:** *Nông nghiệp, Điện toán đám mây, Trí tuệ nhân tạo, IOT...*

# HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP<sup>1</sup> Ở VIỆT NAM

**ThS. Đinh Xuân Nghiêm**

*Ban nghiên cứu chính sách kinh tế ngành và lĩnh vực*

*Viện nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương,*

*Email: [ngkiem@mpi.gov.vn](mailto:ngkiem@mpi.gov.vn)*

*Điện thoại: 0989193677*

## **Tóm tắt**

*Trong bối cảnh hội nhập sâu rộng kinh tế quốc tế, ngành nông nghiệp nước ta đang có bước phát triển vượt bậc, đặc biệt là lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu. Tiếp tục đà phát triển đó, Bộ nông nghiệp và phát triển nông thôn đã xây dựng và triển khai đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững, vì vậy vai trò của các doanh nghiệp (DNN) rất quan trọng. Tuy nhiên, hiệu quả sản xuất kinh doanh của DNN có hạn chế, quy mô sản xuất nhỏ lẻ, manh mún, quy mô sản xuất nhỏ lẻ, thiếu tập trung; chưa đủ lớn, chưa đủ mạnh để có thể cạnh tranh trên thị trường. Bên cạnh đó, DNN không mạnh mở rộng quy mô đầu tư, mở rộng sản xuất kinh doanh do lợi nhuận thấp, rủi ro cao, khó áp dụng khoa học kỹ thuật, thị trường bấp bênh. Trong thời gian quan, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ phát triển DNN, mặc dù vậy, hiện nay các hiệu quả hoạt động của DNN ở Việt Nam vẫn chưa cao, chưa đáp ứng được yêu cầu và mức độ của sản xuất hàng hóa lớn, chưa tương xứng với tiềm năng cũng như nhu cầu phát triển của ngành nông nghiệp nước ta. Bài viết này tập trung phân tích thực trạng và các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của DNN Việt Nam, qua đó đưa ra một số gợi ý giải pháp cho việc đẩy nâng cao hiệu quả hoạt động của DNN ở Việt Nam trong giai đoạn tới.*

**Từ khóa,** *DN nông nghiệp, hiệu quả sản xuất kinh doanh nông nghiệp*

---

<sup>1</sup> Nông nghiệp theo nghĩa rộng gồm: trồng trọt chăn nuôi, lâm nghiệp và thủy sản



# KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP DỰA TRÊN ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO CỦA ISRAEL VÀ BÀI HỌC CHO VIỆT NAM

*TS. Nguyễn Thị Giang*

*Khoa Lý luận chính trị, Học viện Ngân hàng*

## **Tóm tắt**

*Israel là đất nước của người Do Thái, có diện tích nhỏ, nằm ở bên bờ Địa Trung Hải, trong đó phần lớn là sa mạc khô hạn, dân số ít ỏi với chỉ khoảng 8.5 triệu người. Dẫu vậy, Israel lại khiến cả thế giới ngưỡng mộ với kỳ tích khó tin là phủ xanh và khiến cho sa mạc cần cỗi nở hoa, trở thành một trong những quốc gia xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới. Thành công mà đất nước này đạt được là kết quả của việc đầu tư mạnh mẽ cho nông nghiệp công nghệ cao. Hiện Israel được mệnh danh là “thung lũng Silicon” của thế giới trong lĩnh vực nông nghiệp, với nhiều kỹ thuật cùng mô hình đáng để các nước khác tham khảo và học hỏi, trong đó có Việt Nam.*

**Từ khóa:** *Nền nông nghiệp Israel; công nghệ cao; nông nghiệp Việt Nam.*

# **NÔNG NGHIỆP CHÍNH XÁC: NGÀNH NÔNG NGHIỆP TRONG THỜI ĐẠI CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0**

*Phùng Thanh Bình*

*Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc Gia TP.HCM*

*Email: binhpt@uel.edu.vn*

## **Tóm tắt**

*Ngành nông nghiệp Việt Nam chiếm hơn một nửa lực lượng lao động nhưng chỉ đóng góp khoảng 20% vào GDP. Việt Nam và các nước trên thế giới đang đứng trước những thách thức về nhu cầu lương thực, thực phẩm ngày càng tăng trong khi quỹ đất ngày càng giảm, dự kiến đến năm 2050 dân số thế giới sẽ vào khoảng 10 tỷ người. Việc đầu tư vào nông nghiệp chính xác là nhu cầu cấp bách cho nhà nước và các công ty kinh doanh nông nghiệp để bắt kịp với xu thế của thế giới, nhằm giải quyết bài toán sản xuất và kinh doanh hiện tại và tương lai. Nghiên cứu này cung cấp một bức tranh đặc thù về nông nghiệp chính xác, những nhà hoạch định chính sách có thêm nguồn tham khảo cho những quyết định liên quan đến sản xuất và kinh doanh nông nghiệp của Việt Nam.*

**Từ khóa:** *nông nghiệp, chính xác, kinh doanh, 4.0, Việt Nam*

# NÔNG NGHIỆP 4.0 - THÁCH THỨC ĐỐI VỚI NGÀNH NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

*ThS. Tiêu Thị Thanh Hoa*

*Trường Đại học Ngân hàng TP HCM*

## **Tóm tắt**

*Nông nghiệp 4.0 là một xu hướng tất yếu trong sự phát triển của ngành nông nghiệp trên thế giới hiện nay. Đó chính là sự tận dụng các thành tựu từ cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 để thay đổi phương thức sản xuất, quản lý ngành nông nghiệp theo hướng số hóa và giảm sự tham gia trực tiếp của con người nhưng năng suất, chất lượng và giá trị gia tăng của nông sản tăng lên vượt trội. Ngành nông nghiệp Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng đó. Trong suốt quá trình phát triển cho đến nay nền nông nghiệp Việt Nam đã đạt được những thành tựu nhất định với những lợi thế về lao động, đất đai. Tuy nhiên, khi tiếp cận với nông nghiệp 4.0, nước ta phải đối đầu với nhiều thách thức liên quan đến nguồn nhân lực, vốn, cơ sở hạ tầng, thị trường tiêu thụ cần phải vượt qua để phát triển nền nông nghiệp đúng định hướng.*

**Từ khóa:** *nông nghiệp 4.0, nông nghiệp công nghệ cao*

# TÁC ĐỘNG CỦA ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ THÔNG TIN ĐẾN CHỈ SỐ NĂNG LỰC CUNG CẤP THÔNG TIN KẾ TOÁN TRONG CÁC DOANH NGHIỆP NGÀNH LÂM NGHIỆP VIỆT NAM

**TS. Hà Thị Phương Dung**

*Viện Kế toán- Kiểm toán; Trường Đại học Kinh tế quốc dân*

*Email: Dungph@neu.edu.vn/ dung.ktqd.ketoan@gmail.com*

*SĐT: 091 999 7258*

## **Tóm tắt:**

*Có nhiều cách để đánh giá năng lực cung cấp thông tin kế toán, trong đó việc xem xét tác động của đổi mới công nghệ thông tin trong doanh nghiệp đến chỉ số năng lực cung cấp thông tin kế toán là một phương thức phổ biến, hiệu quả hay được các nhà nghiên cứu sử dụng. Bài viết nghiên cứu cách đo lường chỉ số năng lực cung cấp thông tin kế toán trong doanh nghiệp ngành lâm nghiệp Việt Nam và tác động của đổi mới công nghệ thông tin đến chỉ số này. Qua nghiên cứu cho thấy sự trưởng thành, tiên tiến của công nghệ thông tin trong doanh nghiệp ngành lâm nghiệp Việt Nam và việc sử dụng các nguồn tư vấn trong, ngoài doanh nghiệp về công nghệ thông tin đã tác động lớn đến chỉ số năng lực cung cấp thông tin kế toán của doanh nghiệp ngành lâm nghiệp Việt Nam.*

**Từ khóa:** *Công nghệ thông tin; Lâm nghiệp; Hệ thống thông tin kế toán; Chỉ số năng lực cung cấp thông tin kế toán;*

**QUẢN LÝ NHÂN CÔNG VÀ CHI PHÍ NHÂN CÔNG  
TRONG CHĂN NUÔI LỢN THỰC TẾ TẠI VIỆT NAM - ĐIỂM HÌNH  
TRANG TRẠI LỢN CÔNG TY TNHH XNK TỔNG HỢP BẮC  
SÔNG CẦU THÁI NGUYÊN**

***Thái Thị Thái Nguyên***

*Trường Đại học Kinh tế & QTKD - ĐH Thái Nguyên*

*Email: Nguyentueba@gmail.com*

*Điện thoại: 0982.059.811*

**Tóm tắt**

*Nghiên cứu được thực hiện nhằm tìm hiểu những vấn đề liên quan đến quản lý nhân công và chi phí nhân công, thực trạng về vấn đề này tại doanh nghiệp trang trại chăn nuôi điển hình là công ty TNHH XNK tổng hợp Bắc Sông Cầu. Kiến nghị và đề xuất một số giải pháp về quản lý nhân công và chi phí nhân công trong trang trại chăn nuôi lợn trong đó với các giải pháp cơ bản về đào tạo nhân công thực hiện quy trình 5S, đào tạo văn hóa trang trại và quy trình xây dựng chính sách tiền lương, thưởng cho công nhân. Để từ đó, các trang trại chăn nuôi vận dụng phù hợp với thực tiễn doanh nghiệp nhằm nâng cao năng suất chăn nuôi, giảm chi phí nhân công, tiết kiệm chi phí, hạ giá thành và tăng lợi nhuận.*

**Từ khóa:** *Quản lý, nhân công, chăn nuôi lợn, chi phí.*

# MỐI LIÊN KẾT GIỮA DOANH NGHIỆP VÀ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI TRONG CHO VAY CHUỖI GIÁ TRỊ NÔNG NGHIỆP Ở VIỆT NAM

*ThS. Nguyễn Thị Thu Trang*

*ĐH Ngân Hàng TP.HCM  
trangka.buh@gmail.com*

*ThS. Lương Xuân Minh*

*ĐH Ngân Hàng TP.HCM*

## **Tóm tắt**

*Xu thế đa dạng hóa tổ chức sản xuất đang được phát triển song song với các hình thức truyền thống như hợp tác xã, tổ hợp tác liên kết tự nguyện giữa các nông hộ đã trở nên phổ biến hơn. Chuỗi giá trị được thế giới quan tâm từ rất sớm, gần đây Việt Nam đã thực sự coi trọng vấn đề này và đã ứng dụng trong nhiều lĩnh vực kinh tế khác nhau, trong đó có lĩnh vực nông nghiệp. Nổi bật trong những năm gần đây là sản xuất theo chuỗi với hình thức hợp đồng tiêu thụ nông sản giữa nông dân, tổ hợp tác, hợp tác xã với các doanh nghiệp (DN) ngày càng phát triển. Trong bối cảnh hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng, xây dựng và phát triển chuỗi giá trị nông sản là xu hướng tất yếu, là nhân tố quan trọng thay đổi mô hình tăng trưởng kinh tế, giúp ngành nông nghiệp tái cơ cấu theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững. Bài viết tập trung phản ánh thực trạng liên kết giữa DN và ngân hàng thương mại (NHTM) trong cho vay chuỗi giá trị nông nghiệp ở Việt Nam hiện nay từ đó đưa ra những khuyến nghị nhằm phát triển phương thức cho vay này.*

**Từ khóa:** *chuỗi giá trị; cho vay theo chuỗi giá trị; chuỗi giá trị nông nghiệp; cho vay chuỗi giá trị nông nghiệp.*

# CÁC RÀO CẢN ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG NỀN KINH TẾ VÀ LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CỦA VIỆT NAM THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP

*GS.TS. Đỗ Đức Bình*

*TS. Nguyễn Thị Thúy Hồng*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

## **Tóm tắt:**

*Phát triển KH&CN và đổi mới sáng tạo trong điều kiện của cuộc cách mạng 4.0, có tác động tích cực đến tăng trưởng kinh tế và phát triển nền nông nghiệp nói riêng và phát triển kinh tế- xã hội của đất nước nói chung. Tuy nhiên, chi tiêu từ ngân sách cho KH&CN và đổi mới sáng tạo ở Việt Nam, đặc biệt cho lĩnh vực nông nghiệp còn thấp so với nhiều quốc gia trong khu vực và thế giới. Thêm vào đó, do tư duy nhận thức về phát triển KH&CN, hệ thống luật pháp chính sách về phát triển KH&CN và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp Việt Nam, các chủ thể tham gia hoạt động KH&CN và đổi mới sáng tạo trong nông nghiệp còn nhiều hạn chế, bất cập... đang là những rào cản lớn đối với sự phát triển KH&CN và đổi mới sáng tạo đối với lĩnh vực nông nghiệp ở Việt Nam trong thời gian qua. Vì vậy, cần phải nhận diện đúng và khách quan đối với những hạn chế, bất cập và nguyên nhân của hiện trạng này, để từ đó có những giải pháp khắc phục kịp thời và khuyến khích thúc đẩy phát triển bền vững và hiệu quả.*

**Từ khóa:** *Khoa học & công nghệ và đổi mới sáng tạo; các loại rào cản trong nông nghiệp; giải pháp tháo gỡ và phát triển.*

# THỰC TRẠNG NGHIÊN CỨU VÀ PHÁT TRIỂN (R&D) TRONG CÁC DOANH NGHIỆP NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

*TS. Đặng Thu Hương*

*TS. Trần Thị Hồng Việt*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

## **Tóm tắt:**

*Bài viết cung cấp bức tranh về thực trạng hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) ở các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và các doanh nghiệp nông nghiệp nói riêng. Đối với các doanh nghiệp nông nghiệp: kết quả thực trạng về R&D được thể hiện qua số liệu khảo sát 484 doanh nghiệp nông nghiệp và hợp tác xã trên địa bàn cả nước (những doanh nghiệp có ứng dụng tiến bộ kỹ thuật). Nghiên cứu chỉ ra rằng tỷ lệ đầu tư cho các hoạt động R&D ở các doanh nghiệp rất thấp, số lượng các doanh nghiệp có bộ phận R&D còn rất khiêm tốn, trình độ nhân lực tham gia vào các hoạt động R&D hạn chế...chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển của doanh nghiệp. Nguyên nhân chủ yếu là do những khó khăn về vốn đầu tư, nhận thức về vai trò của R&D trong sản xuất kinh doanh của nhiều doanh nghiệp chưa rõ ràng, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ ... Để thúc đẩy hoạt động R&D nhằm đáp ứng nhu cầu thị trường và nâng cao khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp, bài viết đề xuất một số giải pháp nhằm góp phần tháo gỡ những khó khăn trên.*

**Từ khóa:** *nghiên cứu và phát triển, đổi mới công nghệ, năng lực cạnh tranh*



# **FDI VÀO LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ CAO TẠI VIỆT NAM: NHỮNG TRỞ NGẠI VÀ GIẢI PHÁP THÁO GỖ**

***PGS.TS. Ngô Thị Tuyết Mai***

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

***ThS. NCS. Nguyễn Bích Ngọc***

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

## **Tóm tắt**

*Trong hơn 30 năm qua, đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại Việt Nam đã có những đóng góp quan trọng vào phát triển kinh tế-xã hội đất nước. Tuy nhiên, FDI vào lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao của Việt Nam còn rất hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng và tầm quan trọng của ngành trong nền kinh tế quốc dân. Những trở ngại chủ yếu từ phía Việt Nam là do hệ thống luật pháp, chính sách khuyến khích FDI chưa thỏa đáng, nguồn nhân lực chất lượng cao còn hạn chế, công tác xúc tiến đầu tư nước ngoài vào nông nghiệp công nghệ cao còn nhiều bất cập... Tất cả những vấn đề này cần phải được tháo gỡ, góp phần tăng cường thu hút và sử dụng có hiệu quả nguồn vốn FDI vào nông nghiệp công nghệ cao tại Việt Nam trong thời gian tới.*

**Từ khóa:** Công nghệ cao; Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI); Nông nghiệp công nghệ cao.

# HOẠT ĐỘNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM HIỆN NAY: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

*Th.S. Lê Thùy Dương*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

## **Tóm tắt**

*Đổi mới sáng tạo chính là động lực quan trọng cho sự phát triển kinh tế của các quốc gia. Đối với doanh nghiệp, đổi mới sáng tạo cũng chính là cái gốc để tạo ra lợi thế cạnh tranh cũng như nhờ có đổi mới sáng tạo mà các doanh nghiệp thích ứng được với những thay đổi từ môi trường, đặc biệt là khi các doanh nghiệp bước chân vào sân chơi toàn cầu. Trong bối cảnh sự phát triển của nền kinh tế tri thức, Chính phủ nhiều nước, trong đó có Việt Nam đang đặt đổi mới sáng tạo thành trung tâm của chiến lược phát triển. Tuy nhiên, thực tế các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay cho thấy mặc dù đa phần doanh nghiệp đã nhận thức được vai trò của đổi mới sáng tạo, song chỉ có một tỷ lệ nhỏ doanh nghiệp ứng dụng đổi mới sáng tạo trong kinh doanh. Bài viết dưới đây sẽ làm rõ hơn những khía cạnh của đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp cũng như cho thấy một bức tranh tổng quan về thực trạng năng lực đổi mới sáng tạo ở các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay với những điểm sáng và cả những mặt hạn chế. Bài viết cũng đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo ở các doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới đứng trên góc độ Nhà nước và góc độ doanh nghiệp.*

**Từ khoá:** *đổi mới sáng tạo, đổi mới kinh doanh, đổi mới quy trình, đổi mới sản phẩm, nguồn nhân lực, nghiên cứu và phát triển*

# ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG TRỒNG HOA Ở MÊ LINH - HÀ NỘI

*PGS. TS Nguyễn Thị Xuân Hương*

*ThS. Nguyễn Thị Minh Nguyệt*

*ThS. Lê Thị Thái Hà*

*Trường Đại học Kinh tế Quốc dân*

## **Tóm tắt**

*Hoa là một sản phẩm nông nghiệp có tính thẩm mỹ cao và mang lại giá trị tinh thần cho con người. Vì là sản phẩm nông nghiệp nên việc trồng và cung ứng hoa phụ thuộc rất lớn vào các yếu tố tự nhiên, điều đó gây khó khăn và hạn chế trong sự lựa chọn của người nông dân. Tuy nhiên với sự phát triển của khoa học công nghệ, đặc biệt là cách mạng công nghệ 4.0 đã mở ra cơ hội cho con người có thể ứng dụng và tạo ra điều kiện thuận lợi nhất trong trồng và cung ứng hoa, hạn chế sự phụ thuộc vào điều kiện tự nhiên, góp phần tăng năng suất khai thác. Trong bài viết cũng đưa ra một số bài học kinh nghiệm của các quốc gia trên thế giới đã ứng dụng công nghệ 4.0 trong trồng hoa. Đồng thời các tác giả cũng đi vào phân tích thực trạng trồng hoa ở Mê Linh từ đó đưa ra các kiến nghị và giải pháp để Mê Linh có thể ứng dụng công nghệ trong trồng và cung ứng hoa, đạt hiệu quả kinh tế cao nhất.*

*- **Từ khoá:** Trồng hoa, ứng dụng công nghệ trong trồng hoa, trồng hoa Mê Linh.*

# REVOLUTION 4.0: INDUSTRY, AGRICULTURE AND MODERN AGRICULTURAL TECHNOLOGY

*Ph.D. Student: Phouthalath XAYYALATH,*

*National Economics University*

*Tel: 0941925372*

*Email: xayyalath\_ta@hotmail.com*

## **Abstract:**

*Current assessments tracing the steps of the industrial and agricultural revolution that occur today give ideas and considerations for the future. This article analyzes specific challenges for agriculture in the supply chain in order to be able to formally implement Industry 4.0 guidelines. The next scientific value is an examination of the Industry 4.0 method that can be developed and appropriate for the agricultural sector. Therefore the use of modern technology has important uses and roles in agricultural improvement. In the last century, basic agricultural technologies such as machinery changed slightly. Although modern technology, planters, and harvesters will work better or be slightly modified from previous models, however, modern technology is changing the way people use GPS locators because computer monitoring systems and self-control programs help make the most advanced tractors and equipment more accurate and less wasteful in fuel, fertilizer or seeds. In the future, there may be the production of unmanned tractors and other agricultural machinery, many of which are used Electronic sensors and GPS maps. However Smart farming, see control of information and communication technology as an entrepreneur with efficiency, production and professional production. Such technology cannot be done manually. Rather it must be carefully combined to deliver meaningful information near the real-time Decision support tools that combine models of different farming activities, either manually or in combination with other models, offer one popular method such patterns tend to be common in nature and their acceptance by individual farmers is minimal. Smart technology offers the opportunity to resolve this situation. Farm model that can reflect real-time events using such technology.*

**Keywords:** *Agriculture 4.0; Industry 4.0; Agricultural Technology; Smart farming*